dpistratégie

# QUEL EST LE Q.I. STRATÉGIQUE DE VOTRE ORGANISATION?

## QUESTIONNAIRE STRATÉGIQUE

Le questionnaire a pour objectif de permettre au président et à son équipe de direction d'évaluer le Q.I. stratégique de leur organisation. Une stratégie efficace repose en grande partie sur la compréhension des décideurs-clés envers la stratégie et les décisions qui en découlent. Nous vous suggérons de soumettre le questionnaire à vos proches collaborateurs. Chaque membre de l'équipe ainsi que le président complètent le questionnaire individuellement, sans se consulter et par la suite comparent les résultats. Veuillez noircir votre réponse.

**1.** Est-ce que votre entreprise dispose d'un énoncé stratégique clair et explicite?

- ☐ Oui (10 pts)
- ☐ Non (1 pt)

**2.** Est-ce que chacun des membres de l'équipe de direction pourrait énoncer en une ou deux phrases cette stratégie sans se consulter?

- ☐ Tous les membres (10 pts)
- ☐ Quelques-uns (5 pts)
- ☐ Aucun (1 pt)

**3.** Votre stratégie est-elle mise par écrit dans un document officiel?

- ☐ Oui (10 pts)
- ☐ Non (1 pt)

**4.** Vous et vos collègues vous inspirez-vous de cet énoncé lorsque vous choisissez les nouveaux produits, les nouveaux clients et les nouveaux marchés à exploiter?

- ☐ Souvent (10 pts)
- ☐ À l'occasion (5 pts)
- ☐ Jamais (1 pt)

**5.** Vous et vos collègues vous inspirez-vous de cet énoncé lorsque vous décidez des produits, des clients et des marchés auxquels votre entreprise va renoncer?

- ☐ Souvent (10 pts)
- ☐ À l'occasion (5 pts)
- ☐ Jamais (1 pt)

**6.** Vous servez-vous de cet énoncé tel un outil pour allouer les ressources au sein de votre entreprise?

- ☐ Souvent (10 pts)
- ☐ À l'occasion (5 pts)
- ☐ Jamais (1 pt)

**7.** Vous servez-vous de cet énoncé pour vous aider à choisir les opportunités que votre entreprise va explorer et celles qu'elle n'explorera pas?

- ☐ Souvent (10 pts)
- ☐ À l'occasion (5 pts)
- ☐ Jamais (1 pt)

**8.** En tant qu'équipe de direction, avez-vous déjà essayé d'obtenir le consensus quant à l'orientation future à donner à votre entreprise?

- ☐ Régulièrement (10 pts)
- ☐ Parfois (5 pts)
- ☐ Jamais (1 pt)

**9.** Avez-vous obtenu le consensus ou existe-t-il encore diverses visions quant à l'avenir de votre entreprise?

- ☐ Une vision (10 pts)
- ☐ Différentes visions (5 pts)
- ☐ Aucune vision (1 pt)

**10.** Suivez-vous deux processus de réflexion stratégique pour déterminer, d'une part, ce que vous voulez devenir et, d'autre part, la façon d'y parvenir?

- ☐ Processus formel (5 pts)
- ☐ Pas de processus (1 pt)

Pointage et interprétation de votre Q.I. stratégique au verso

**RÉSULTAT TOTAL _____ / 100**

dpistratégie

## POINTAGE ET INTERPRÉTATION DE VOTRE Q.I. STRATÉGIQUE

Si votre équipe de direction a répondu au questionnaire individuellement, prenez un instant afin d'évaluer si l'ensemble des réponses sont similaires. Si oui, vous êtes en très bonne position pour connaître du succès et de la croissance. Par contre, plus l'écart est important entre vos réponses et celles de votre équipe, moins claire ou comprise est votre stratégie de ceux-ci. À ce moment, il est primordial d'utiliser une méthode ou approche stratégique pour remédier à cette situation.

**Évaluation de votre Q.I. stratégique**

Ces évaluations n'ont pas la prétention d'être scientifique mais vous indiquent un ordre de grandeur de votre statut stratégique.

### POINTAGE : 100

Vous êtes parfait. Inutile de travailler sur votre stratégie à moins que vous ne sachiez pas pourquoi vous êtes si bon. Concentrez vos énergies sur l'efficacité opérationnelle et la découverte de nouveaux marchés.

### POINTAGE : 70-99

La stratégie n'est pas tout à fait claire au sein de l'équipe de direction et vous ne vous entendez pas toujours sur l'orientation, en particulier pour les décisions importantes. Vous connaîtrez un grand succès si vous arrivez à vous débarrasser de cette ambiguïté. Vous comptez plus de victoires que de défaites mais cette moyenne pourrait s'améliorer grandement en éliminant l'ambiguïté. L'exposition à un bon processus stratégique vous apporterait une valeur considérable.

### POINTAGE : 40-69

Vous êtes gravement atteint d'une vision « floue ». Il y a plusieurs opinions divergentes au sein de l'équipe de direction quant à l'orientation stratégique, ce qui se traduit par une performance opérationnelle irrégulière. Il y a de fréquentes mésententes à propos des questions stratégiques et vous êtes probablement souvent surpris par les tactiques de la concurrence. Si vous ne clarifiez pas l'orientation, vos résultats opérationnels vont éventuellement empirer. Il est temps d'adopter un processus pour débarrasser l'entreprise de l'ambiguïté et mettre fin aux chamailleries.

### POINTAGE : 1-39

Un tel pointage indique une trop grande attention portée aux questions opérationnelles et aux résultats à court terme. Les décisions sont prises au cas par cas plutôt qu'en tenant compte d'un ensemble de paramètres stratégiques. Il y a peu d'entente au sein de l'équipe de direction quant à l'orientation et les débats sont nombreux et orageux. Par conséquent, les décisions sont souvent dictées par le président qui doit trancher pour sortir de l'impasse. La compagnie suit une stratégie d'imitation : elle est souvent surprise par les tactiques de la concurrence et la plupart de ses actions sont en réaction aux initiatives des compétiteurs. Il est temps de revoir votre stratégie en équipe.